

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL PERSETUJUAN PEMBIMBING PERSETUJUAN PENGUJI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
 BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	2
I.3. Tujuan Penelitian.....	3
I.4. Kegunaan Penelitian.....	3
I.5. Sistematika Penulisan.....	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Humas / Public Relations.....	5
II.1.1 Tugas Humas.....	6
II.1.2 Fungsi Humas.....	8
II.2. Media Kehumasan.....	10
II.3. Intranet.....	12
II.4. Tingkat Penggunaan Intranet.....	13
II.5. Tingkat Kepuasan Informasi.....	15
II.7. Operasionalisasi Variabel.....	18
II.8. Kerangka Pemikiran.....	20
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Metode Penelitian.....	21
III.2 Sumber Data.....	22
III.2.1 Populasi.....	22
III.2.2 Sampel.....	25
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	28
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	29
III.5.1 Validitas (sahih).....	29
III.5.2 Reabilitas.....	30
III.6 Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV. HASIL PENELITIAN	
IV.1 Subyek Penelitian.....	34
IV.1.1 Sejarah Berdirinya Gelora Bung Karno.....	34
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
IV.1.2.1 Visi.....	40
IV.1.2.2 Misi.....	40
IV.1.2.3 Filosofi.....	41
IV.1.3 Fasilitas-fasilitas Gelora Bung Karno.....	42
IV.1.4 Logo Gelora Bung Karno.....	48
IV.1.5 Struktur Organisasi Gelora Bung Karno.....	50
IV.2 Lokasi Penelitian.....	51
IV.3 Hasil Penelitian	51
IV.3.1 Identitas Responden.....	51
IV.3.2 Penggunaan Media Intranet.....	53
IV.3.3 Kepuasan Informasi Karyawan.....	63
IV.4 Pembahasan.....	72
IV.4.1 Tingkat Penggunaan Intranet.....	72
IV.4.2 Kepuasan Informasi.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	74
V.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	